



Tecnologia Nuclear a Serviço da Sociedade

28 e 29 de outubro – SIEN 2020

30 de outubro – ENCOM 2020 – Encontro de Comunicação no Setor Nuclear

APRESENTAÇÃO

O Seminário Internacional de Energia Nuclear – **SIEN 2020** já tem data confirmada: **28, 29 e 30** de outubro. Além da nova data, para estar em dia com os protocolos de segurança impostos pela COVID-19 em 2020, o SIEN será 100% online e vai congrega também, no terceiro dia, o debate voltado para as questões da comunicação no setor nuclear, que tradicionalmente eram abordadas no ENCOM – Encontro de Comunicação no Setor Nuclear e agora passam a ser parte integrante do SIEN.

Além de reunir representantes de diversos países, por ser online o evento será capaz, desta forma, de congrega um número ainda maior de participantes.

A edição 2020 do SIEN reunirá cerca de 25 palestrantes de empresas brasileiras e internacionais, durante dois dias de realização, e outros 14 debatedores no fórum sobre comunicação. Esta edição do SIEN terá como tema central o novo modelo de negócios para a retomada de Angra 3, além da perspectiva de construção de até oito novas usinas nucleares até 2050, dentro do Plano Nacional de Energia – PNE 2050. Especialistas projetam investimentos de cerca de US\$ 50 bilhões em um período de 30 anos. Isto representa cerca de R\$ 300 bilhões em 30 anos, o equivalente a R\$ 10 bilhões por ano, apenas para as novas plantas nucleares.

Para a palestra de abertura, no primeiro dia, o evento convidou o Ministro Bento Albuquerque, de Minas e Energia. Já confirmaram presença executivos das principais empresas do setor nuclear, como **Eletronuclear, Nuclep, INB, Rosatom América Latina, Amazul** etc., além de especialistas e diversos executivos do Governo. Já no terceiro dia, a palestra de abertura do ENCOM será feita pelo Secretário Executivo do CDPNB / GSI / Presidência da República, Antônio Capistrano.

Além dos palestrantes, o SIEN 2020 prevê a presença de 500 inscritos de empresas públicas e privadas, nacionais e estrangeiras, técnicos, especialistas, estudantes e pesquisadores. Todos os inscritos

receberão o material do evento exclusivamente via canais digitais, não havendo perda de conteúdo para os participantes. Toda a programação, palestras, mailing e outras informações também serão entregues via canais digitais.

Alinhada com as medidas de segurança contra a COVID-19, a edição online do evento traz vantagens para os inscritos e patrocinadores: a redução de custos com despesas de hotéis, diárias e passagens aéreas, bem como a extinção de todo e qualquer risco para o contágio do vírus. As empresas patrocinadoras, além de reduzir despesas, também ganham com as contrapartidas digitais oferecidas pelo evento, 100% mantidas, fortalecendo e ampliando a sua comunicação com os diferentes públicos e oportunidades para criação de novos negócios via canais digitais.

As inscrições estão abertas e podem ser feitas pelo formulário próprio do evento.

Empresas interessadas em participar do XI SIEN como patrocinadoras, integrando a grade de palestras, divulgando suas logos e mensagens institucionais e de mercado podem entrar em contato com a **Casa Viva** através do e-mail: siennuclear@gmail.com/casavivaoperacional@gmail.com e/ou pelo tel.: (21) 3301-3208.

QUEM DEVE PARTICIPAR?

Empresas: corporações do setor nuclear e energia em geral, operadoras, distribuidoras e empresas de transmissão de energia; empresas de engenharia industrial, construção e serviço; indústria pesada, componentes e materiais; empresas de consultoria, prevenção de risco e gestão de crises; empresas de projetos, desenvolvimento tecnológico e automação; fornecedores de equipamentos, materiais e serviços para engenharia elétrica, escritórios jurídicos, ONG's, empresas e órgãos governamentais, governo federal, estaduais e municipais, entidades de classe (técnicas, profissionais e empresariais), estudantes, universidades e institutos de pesquisa.

INFORMAÇÕES GERAIS

Datas: 28.29 e 30 de outubro de 2020

Metodologia: A programação do evento será apresentada ONLINE através de palestras e painéis.

Porquê participar ou patrocinar

Jogar luz ao tema 'Nuclear' hoje, no Brasil, interfere e provoca interação com diversos setores. O projeto SIEN, na décima primeira edição, propõe essa interface com macro temas como economia, política, legislação, tecnologia, meio ambiente, sociedade e cultura, contribuindo com questões estratégicas e táticas das empresas que ao projeto se associam.

Justifica-se ainda o patrocínio ao projeto ao considerar que o desenho do evento privilegia, além de contrapartidas institucionais, **contrapartidas referentes à comunicação integrada de marketing, com foco na realização de ações de promoção, relações públicas, comunicação digital e relacionamento.** Isto torna o produto interessante às empresas que prezam por uma boa gestão de sua imagem bem como

pela gestão dos pontos de contato com os quais interage com seus diferentes públicos, clientes e fornecedores.

Objetivos gerais:

- Reunir diferentes players atuantes no setor.
- Fomentar o acultramento da sociedade para o tema 'nuclear', no sentido de tornar a população informada sobre o tema de modo que haja maior aceitação pública.
- Estimular e promover o debate acerca do tema nuclear em todas as suas vertentes (medicina, energia, defesa, meio ambiente etc.).
- Contribuir para a formulação de políticas públicas acerca do tema Energia Nuclear.
- Fomentar o intercâmbio e a promoção de negócios entre empresas brasileiras e internacionais.

Objetivos específicos:

- Realizar a 11ª edição do Seminário.
- Colaborar para as empresas construam suas estratégias e táticas de comunicação com o Mercado brasileiro e internacional.
- Desenvolver e executar um projeto com foco em negócios, marketing e comunicação integrada.

Relação das contrapartidas de imagem, social, ambiental e negocial oferecidas.

IMAGEM:

- Releases enviados a imprensa.
- Notas sobre o evento.
- Convites à jornalistas para cobertura do evento.
- Citação da marca do patrocinador em entrevistas à mídia.
- Clipping com cálculo do valor de centimetragem do espaço na mídia espontânea da ação da mídia impressa, eletrônica e digital.
- Área de Patrocinadores no site do evento.
- E-mail marketing de divulgação do evento – disparos duas vezes por semana Alcance: 12.000 nomes (Brasil e exterior).
- Post semanais nas redes sociais do projeto.
- Logomarca do Patrocinador nos convites digitais do evento.

Marketing Direto:

- Aplicação de logotipo como Patrocinador no programa da agenda técnica do seminário.

Negocial:

- Exclusividade na categoria "PATROCINADOR MASTER" que somente será disponibilizada a empresas do Grupo;
- Participação do presidente e/ou executivo da empresa no evento;
- Participação de representantes da Empresa em palestras/mesas redondas sobre tema afim;
- Inscrições livres para participantes com direito ao material distribuído aos inscritos;

Aproveite e garanta a sua participação! Vagas limitadas!

- A organização se reserva no direito de alterar a programação sem aviso prévio, de forma a garantir um conteúdo de qualidade e interesse ao público presente.

AGENDA PRELIMINAR – PRINCIPAIS TEMAS

28 de OUTUBRO – 1º dia

09:00 às 09:40 PALESTRA DE ABERTURA – IMPACTO SÓCIOECONÔMICO DA RETOMADA NUCLEAR NA VIDA DA SOCIEDADE –O SETOR NUCLEAR DO FUTURO

Convidado:

Bento Albuquerque, Ministro de Estado de Minas e Energia

09:50 às 11:10 PAINEL: ANGRA 3 – PANORAMA, PERSPECTIVAS E MODELO DE RETOMADA

Convidados:

**Wilson Ferreira Júnior - Presidente da ELETROBRÁS
Leonam dos Santos Guimarães, Presidente da ELETRONUCLEAR
Representante da BNDES (Presidência/Diretor)**

11:20 às 12:30 PAINEL: INFRAESTRUTURA E CAPACIDADE PARA ATENDER NOVAS DEMANDAS

Convidados:

**Carlos Henrique Silva Seixas, Presidente da NUCLEP
Carlos Freire Moreira, Presidente da INB**

12:30 às 14:00 INTERVALO PARA ALMOÇO (HORÁRIO LIVRE)

14:00 às 15:30 PAINEL: O PROJETO DO CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGIA NUCLEAR E AMBIENTAL - CENTENA E A NECESSIDADE DO ESTABELECIMENTO DE UM REPOSITÓRIO NACIONAL DE REJEITOS DE BAIXO E MÉDIO NÍVEL DE RADIAÇÃO

Convidados:

**Dra. Clédola Cássia, Coordenadora do Projeto (CDTN/CNEN)
Madson Almeida, Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento da CNEN
Carlos Alberto Baptistucci, Secretário Executivo Adjunto do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (Gestão da Ação Orçamentária 13 CM)
Representante da ELETRONUCLEAR (Gerenciamento de Rejeitos Radiativos da CNAAA)
Fabiano Petruceli, Assessor Técnico do GSI/PR (Moderador)**

15:40 às 17:10 PAINEL: MEDICINA NUCLEAR E MERCADO DE RADIOFÁRMACOS NO BRASIL – PERSPECTIVAS, LEGISLAÇÃO E DESAFIOS

Convidados:

**Beatriz Leme, Consultora na área econômica e de mercado da SBMN
Antônio Barra Torres, Diretor Presidente da ANVISA
Celso Cunha, Presidente da ABDAN**

17:20 às 17:50 PALESTRA: ESPAÇO EMPRESA: TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES NO SETOR NUCLEAR

Convidado:

18:10 ENCERRAMENTO

29 de OUTUBRO – 2º dia

09:00 às 10:30 PAINEL: O FOMENTO À UTILIZAÇÃO DA TÉCNICA DE IRRADIAÇÃO PARA DINAMIZAR A AGROPECUÁRIA NACIONAL E A IMPLANTAÇÃO DE IRRADIADORES MULTIPROPÓSITOS NO BRASIL

Convidados:

Tiago Rusin, Representante do GSI/PR (Moderador)
Dr. Guilherme Coelho, Presidente da Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas (ABRAFRUTAS)
Dr. Wilson Calvo, Superintendente do Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (IPEN)
Representante de Empresa de Irradiação

10:40 às 12:10 PAINEL: COMBUSTÍVEL NUCLEAR, PARCERIAS, LEGISLAÇÃO E MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Convidados:

Carlos Freire, Presidente da INB
Representante da Agência Nacional de Mineração - ANM
Representante do Ministério de Minas e Energia

12:10 às 12:40 PALESTRA/ESPAÇO EMPRESA: TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES NO SETOR NUCLEAR

Convidado:

12:40 às 14:00 INTERVALO PARA ALMOÇO (HORÁRIO LIVRE)

14:00 às 14:30 PALESTRA ROSATOM

Convidado:

Diretor da Rosatom America Latina

14:40 às 15:10 PALESTRA NUCLEP: EXPANSÃO, DIVERSIFICAÇÃO E PERSPECTIVA DE PARCERIAS

Convidado:

Nicola Mirto Neto, Diretor Comercial da NUCLEP

15:20 às 15:50 PALESTRA/ESPAÇO EMPRESA: TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES NO SETOR NUCLEAR

Convidado:

16:00 às 17:30 PAINEL: O PROLONGAMENTO DA VIDA ÚTIL DE ANGRA I

Convidados:

Ana Rosa Baliza, ELETRONUCLEAR (ETN)
Representante da WESTINGHOUSE
Ricardo Fraga Guterres, Diretor de Radioproteção e Segurança Nuclear da CNEN

18:00 ENCERRAMENTO

30 de OUTUBRO – 3º dia



09:00 às 09:30 PALESTRA DE ABERTURA – COMO FAZER A SOCIEDADE SABER – O DESAFIO

Convidado: Contra-Almirante Antônio Capistrano, **Secretário de Coordenação de Sistemas do GSI - Presidência da República e coordenador do CDPNB**

09:40 às 11:00 PAINEL: O DESAFIO DE SE COMUNICAR DIANTE DA PERSPECTIVA DE EXPANSÃO NUCLEAR – O PAPEL DOS AGENTES

Convidados: Leonam Guimarães, **Presidente da ELETRONUCLEAR**
Carlos Henrique Silva Seixas, **Presidente da NUCLEP**
Antônio Carlos Soares Guerreiro, **Presidente da AMAZUL**

11:10 às 12:30 PAINEL: SISTEMA DE PROTEÇÃO AO PROGRAMA NUCLEAR BRASILEIRO (SIPRON)

Convidados: Edmundo Selvatici – **Sup. de Coordenação de Operação da ELETRONUCLEAR**
Cesar Henrique Romão, **especialista em Segurança Física Nuclear/GSI-PR**
Jair dos Santos Oliveira, **especialista de Emergência Nuclear do GSI-PR**
Ricardo Guterres - **Diretor de Radioproteção e Segurança Nuclear/CNEN**

12:30 às 14:00 INTERVALO PARA O ALMOÇO (HORÁRIO LIVRE)

14:00 às 15:30 PAINEL: COMUNICAÇÃO – COMO SE PREPARAR PARA O SALTO DA ATIVIDADE NUCLEAR?

Convidados: Cassia Helena Lima, **Chefe de Gabinete da Presidência da CNEN**
Marco Antônio Torres Alves, **Coordenador de Comunicação Institucional da ELETRONUCLEAR**
Alexandre Ramos, **Professor da Universidade de São Paulo – USP**

15:40 às 16:10 PALESTRA: EFICIÊNCIA NA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Convidada: Dra. Priscilla Pujatti, **Pesquisadora do INCA/Membro da SBBN**

16:20 às 17:50 PAINEL: BENEFÍCIOS DA TECNOLOGIA DA RADIAÇÃO – IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS E AMBIENTAIS

Convidados: **REGIÃO DE ANGRA DOS REIS – O QUE MUDOU DEPOIS DAS USINAS**
Representante da Eletronuclear
IMPACTO NA REGIÃO DE ITACURUBA E NORDESTE
Carlos Mariz, **Presidente do INEN**

PROSUB – INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE –
IMPACTOS SOCIAIS E ECONÔMICOS DO PROJETO
Representante da Marinha (PROSUB)

18:00 ENCERRAMENTO

APOIO INSTITUCIONAL



ORGANIZAÇÃO / PARCERIA

